

# CASO DE USO

## SEGUROS EMBEBIDOS PARA FINTECHS



### EN RESUMEN

#### RETOS

- Demoras en la definición del proyecto por parte de la aseguradora.
- Concientizar a los usuarios de la fintech de la importancia de los seguros.

#### BENEFICIOS

- Disminución de tiempo del Time to market a tres semanas.
- Aumento de los ingresos no operacionales para la fintech.



*"Somos una Fintech que busca aumentar el consumo de productos financieros."*

*Seguros siempre ha estado dentro de nuestro roadmap pero no había sido posible por la falta de tecnología de las aseguradoras.*

*En Sekure encontramos la solución para poder lanzar seguros de una manera eficiente."*

**Fintech**  
Colombia

### OBJETIVO

Crear un seguro digital que complemente los servicios de una fintech que busca atender o proveer servicios financieros a una población desatendida.

### SOLUCIONES

Realizamos una alianza con una aseguradora para digitalizar un seguro de accidentes personales que proteja al cliente de la fintech en caso de sufrir un accidente.

El producto tenía varias reglas de suscripción y un modelo de tarificación dinámico que se digitalizaron por medio de nuestra API de seguros (Sekure IOS). También, nos integramos con un servicio de verificación de la identidad. El proceso de digitalización total duro tres semanas.

Posteriormente, el seguro quedó disponible para el consumo por parte de la fintech quien pudo integrar el producto en tan solo cinco horas.

### BENEFICIOS

#### Reducción de costos y tiempo

La aseguradora logro lanzar un seguro digital en tan solo tres semanas sin necesidad de utilizar algún recurso interno.

La fintech realizo la integración en tan solo cinco horas evitando los contratiempos de tener que realizar integraciones directas con compañías de seguros.

#### Aumento de lealtad del cliente y LTV

La fintech aumento su portafolio de servicios para sus clientes mejorando la lealtad de sus usuarios y aumentando el ingreso proveniente de cada cliente.

#### Obtención de nuevos clientes

La aseguradora logro llegar a una audiencia que por otros medios hubiera sido muy costoso de alcanzar.

**NUESTRAS SOLUCIONES SON RÁPIDAS Y FÁCILES DE IMPLEMENTAR.**