

CASO DE USO

SEGUROS EMBEBIDOS PARA TRAVEL



EN RESUMEN

RETOS

- Adopción lenta de tecnologías digitales de parte de las aseguradoras.
- Identificar del momento de mayor sensibilidad de un usuario hacia el seguro y eliminar fricciones en el proceso de compra.

BENEFICIOS

- Disminución de tiempo del Time to market a tres semanas.
- Aumento de los ingresos no operacionales para la agencia de viajes.



"Somos una agencia que ofrece productos y servicios según las necesidades de nuestros clientes.

Nuestra prioridad es que brindar a nuestros clientes una experiencia de viaje completa y protegida. No había sido posible integrar seguros digitales debido a la falta de tecnología de las aseguradoras.

En Sekure encontramos la solución para poder lanzar seguros de una manera eficiente."

Agencia de viajes

Colombia

OBJETIVO

Crear un seguro digital que complemente los servicios de una agencia de viajes que busca atender las necesidades de sus clientes a través de experiencias personalizadas, de forma fácil y rápida.

SOLUCIONES

Implementamos un seguro de viaje en el proceso de compra de un cliente de la agencia, protegiendo y brindando cobertura a sus viajes.

El producto tenía varias reglas de suscripción y un modelo de tarificación dinámico que se digitalizaron por medio de nuestra plataforma de distribución de seguros digitales (Sekure Insurance OS). También, nos integramos con un servicio de verificación de identidad. El proceso de digitalización total duro tres semanas.

Posteriormente, el seguro quedó disponible para el consumo por parte de la agencia quien pudo integrar el producto en tan solo cinco horas.

BENEFICIOS

Una única integración

Con nuestra API, las agencias de viajes pueden integrar múltiples productos de diferentes aseguradoras. Así mismo, los seguros podrán ser personalizados según las necesidades de su audiencia.

Disponibilidad inmediata

La agencia logra brindar a sus clientes una disponibilidad inmediata del seguro, evitando los contratiempos de tener que realizar integraciones directas con compañías de seguros.

Obtención de nuevos clientes

La agencia logró captar nuevos clientes gracias a un portafolio robusto que garantiza a sus usuarios el acceso a una cobertura completa en sus viajes.

Retención del cliente

La agencia ha logrado superar los índices de retención mediante la adquisición del seguro de viajes como complemento a sus productos y servicios.

NUESTRAS SOLUCIONES SON RÁPIDAS Y FÁCILES DE IMPLEMENTAR.